

Buchtipp zur Fairen Woche 2012: »Zukunft gestalten. Fair handeln«

13.09.2012



Rechtzeitig zu den zahlreichen bundesweiten Aktionen im Rahmen der »Faire Woche« vom 14. – 28. September gibt es im Buchhandel die aktualisierte Auflage zum Fairen Handel. In übersichtlich gegliederten Kapiteln werden interessante Hintergrundinformationen vermittelt.

Angeboten wird eine Definition, was fairer Handel beinhaltet. Aufgezeigt wird das bunte Spektrum von Aktivitäten und beteiligten Institutionen und Personen. Gemeinsam ist allen das Engagement für gerechtere und bessere Handelsbeziehungen für Kleinproduzenten aus allen Teilen der Welt.

Die Aufzählungen der Produkte im Kapitel fair gehandelt von A-Z, umfassen Früchte, Blumen, Gold, Diamanten, Holz, Kaffee, Schokolade, Reis, Spielzeug, Teppiche und Gewürze. Am Beispiel der Jeans Produktion wird anschaulich aufgezeigt, wieviel in den einzelnen Kanälen versickert und welche bescheidene Summe beim Produzenten ankommt.
(www.cleanclothes.at)

Des weiteren ist nachzulesen, was den globalen fairen Tourismus auszeichnet. Angeregt wird, dass man sich mit »fairer Geldanlage« auseinandersetzt. Wie investieren auch nachhaltig möglich ist, erklären die Autoren auf nachvollziehbare Art.

Im Infoteil sind weitere Hinweise auf Webseiten, auf Bücher und Adressen zu finden. Mit diesem Buch liegt eine Publikation vor, die umfassend informiert und die für Mitmachen für bewusstes Konsumieren und damit für Nachhaltigkeit wirbt.
(*Theresa Endres*)

Martina Hahn / Frank Herrman

Fair einkaufen – aber wie ?

Der Ratgeber für fairen Handel, für Mode, Geld, Reisen und Genuss
erweiterte 4. Auflage, 2012, Brandes & Apsel

340 Seiten, Preis 24,90 Euro